

# Roadmap für Existenzgründer

Strategisches Handeln zahlt sich aus

**D**ie Motivation, in die Selbstständigkeit zu gehen, kann vielfältig und sehr unterschiedlich sein. Für die einen bedeutet es, lang gehegte Träume unabhängig zu verwirklichen, für den anderen ist der Grund, eine spontan aufgegriffene und kopierbare Idee umzusetzen. Um mit seinen individuellen Ideen langfristig und nachhaltig Erfolg zu haben, empfiehlt es sich, folgende Dinge zu strukturieren und zu analysieren:

Bei der Entwicklung einer Geschäftsidee sollte geprüft werden, wie wirtschaftlich belastbar und realistisch umsetzbar sie ist. Hierzu sind die eigenen Kenntnisse und Fähigkeiten zu reflektieren sowie absatzbezogene Fragen wie „Wer interessiert sich für meine Dienstleistung? Was darf sie kosten und was ist der Nutzen?“ zu untersuchen. Bei der hier-



Giancarlo Bethke,  
Geschäftsführer,  
DIEHOGA Denkfabrik

ren und Personen, die an einer Beteiligung interessiert sind, hinzuzuziehen. Eine detaillierte Marketing- und Verkaufsstrategie gehört zu den grundlegendsten Notwendigkeiten jeder Existenzgründung, denn wenn niemand weiß, dass es Sie gibt und was Sie anbieten, kann sich kein unternehmerischer Erfolg einstellen. Zusammenfassend finden sich die Analyseergebnisse und -Erkenntnisse im Unternehmenskonzept (auch Businessplan genannt)



für erforderlichen Marktanalyse werden u. a. die Zielgruppe(n), der Bedarf und die Konkurrenzsituation identifiziert. Aus dem positiven Ergebnis dieser Analyse können die betrieblichen Umsetzungsschritte wie z. B. Anforderungen an die Location, Lizenzen und Genehmigungen, die Grundausstattung oder Anzahl und Kosten der Mitarbeiter abgeleitet werden. Die anfallenden Start-up- sowie laufende Betriebskosten sind Investitionskosten und müssen konkretisiert und budgetiert werden.

## **Finanzierung und Marketing überdenken, Businessplan erstellen**

Final ist der Kapitalbedarf und die Finanzierungszusammenfassung zu überdenken. Neben Eigenmitteln besteht die Möglichkeit, z. B. staatliche Förderungen, finanzielle Optionen von Freunden und Familie oder Investo-



wieder, sodass auf dieser Basis sowohl intern als auch extern eine Entscheidung zur Umsetzung des Vorhabens oder einer Beteiligung daran getroffen werden kann. Je gründlicher die Vorbereitung, desto wahrscheinlicher stellt sich ein Erfolg ein.

DIEHOGA Denkfabrik steht dabei in den unterschiedlichen Tätigkeitsphasen der Existenzgründung gerne zur Seite. ■

 [www.hoga-denkfabrik.de](http://www.hoga-denkfabrik.de)